

2026-08-12

Mönsterås kommun och nyttan av en affärsplan.

Del 1: Introduktion

I fyra delar kommer isaksson.se att granska om och hur Mönsterås tillämpar hur affärsplaner utarbetas, vem som bör utarbeta dessa, vilken kompetens som krävs för detta arbete samt dess betydelse och risker som uppstår när en affärsplan saknas.

I följande tre delar kommer tre aktiebolag/investeringar att granskas närmare där Mönsterås kommun har eller har haft ett ägandeskap i.

Fråga 1: Vad är en affärsplan?

En affärsplan brukar innehålla

- *Affärsidé: Vad du ska sälja och till vem.*
- *Marknadsanalys: Vilka som är dina kunder och konkurrenter.*
- *Organisation: Hur företaget ska drivas.*
- *Ekonomi: Budget, prisnivå och hur du ska tjäna pengar.*

Fråga 2: Måste det finnas en affärsplan?

Det finns ingen lag som kräver att ett företag måste ha en affärsplan. Det är helt frivilligt. Däremot är det ett mycket starkt rekommenderat verktyg för att strukturera din idé, testa om den håller, sätta upp tydliga mål och söka lån eller finansiering.

En affärsplan fungerar som en kompass: Visar vart företaget är på väg och hur ni ska nå dit.

Testar din idé: Visar tidigt om din affärsidé är realistisk och lönsam.

Krav för lån: Banker och Almi vill ofta se en affärsplan innan de lånar ut pengar.

Skapar struktur: Ger dig ordning på ekonomi, mål och marknadsföring.

Fråga 3: Vem bör utarbeta företagets affärsplan?

Ansvar för en affärsplan vilar på verkställande direktören (vd) eller grundaren i mindre företag. I större organisationer samarbetar ofta ledningsgruppen, affärsutvecklare och ekonomichefer för att ta fram planen, men det slutgiltiga ägarskapet ligger hos företagsledningen.

Roller och ansvar

- *Vd / Grundare:* Har det yttersta ansvaret för vision, strategi och att planen blir gjord.
- *Affärsutvecklare:* Driver ofta själva skrivandet och samlar in marknadsdata.
- *Ekonomichef:* Ansvarar för den finansiella planen och budgeten.
- *Marknadschef:* Bidrar med marknadsanalyser och kundstrategier

Fråga 4: Vilken kompetens krävs för att utarbeta en affärsplan?

För att producera en professionell affärsplan krävs en kombination av marknadskunskap, grundläggande ekonomisk förståelse, strategisk förmåga och god kommunikation. Du behöver inte vara expert på allt själv, men du måste kunna analysera din idé, förstå dina kunder och räkna på företagets lönsamhet.

Nödvändiga kunskaper

- *Bransch- och marknadskännedom:* Förstås av vem som köper din tjänst eller produkt och vilka dina konkurrenter är.
- *Ekonomi och budgetering:* Förmåga att göra en enkel kalkyl, uppskatta kostnader, prissättning och finansieringsbehov.
- *Strategisk analys:* Kunna identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och risker med verksamheten.
- *Kommunikation och struktur:* Förmåga att skriva klart och enkelt så att banker eller investerare förstår

Fråga 5: Vilka risker uppstår när en affärsplan saknas?

Att sakna en affärsplan kan leda till att företaget tappar riktningen, saknar ekonomisk kontroll och får svårt att locka till sig pengar från investerare eller banker. Planen fungerar som en karta för verksamheten.

Dålig koll på ekonomin

- *Oklara kostnader:* Du missar att räkna på fasta och rörliga utgifter.
- *Slut på pengar:* Kassen tar slut snabbare än du tror.
- *Fel pris:* Du sätter fel pris på dina varor eller tjänster.

Brist på riktning

- *Inga mål:* Du vet inte vart företaget ska om ett år eller tre.
- *Fel fokus:* Du lägger tid på sådant som inte ger inkomster.
- *Svårt att välja:* Du tar dåliga beslut när nya problem dyker upp.

isaksson.se – Tredje statsmakten i Mönsterås kommun

Problem med finansiering

- *Nej från banken: Långivare kräver en plan för att se att du kan betala tillbaka.*
- *Investerare tvekar: Ingen vill satsa pengar på en idé som saknar struktur.*